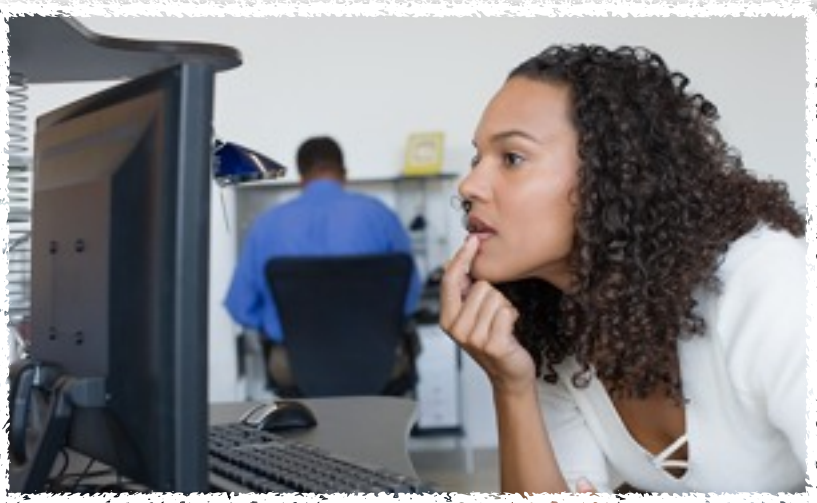


Les médias sociaux : une stratégie gagnante



Cours d'informatique gratuit pour les adultes et les ados
Mercredi 27 avril 2011, de 19 h à 21 h

L'école secondaire Marc-Garneau vous offre la chance d'apprendre comment promouvoir votre entreprise ou votre groupe communautaire par le biais des médias sociaux. Que vous soyez propriétaire d'une petite entreprise, responsable d'un club jeunesse ou sportif ou leader d'un groupe communautaire, cet atelier vous permettra de développer une stratégie publicitaire gagnante à peu de coûts tout en impliquant vos membres ou clients.

N'oubliez pas de téléphoner à l'école pour réserver votre place, au (613) 394-0617



Sujets à l'étude :

- Les subtilités du système de pages Facebook
- La rédaction de gazouillis efficaces sur Twitter
- La diffusion de vidéos sur YouTube
- Les stratégies efficaces de promotion
- L'utilisation de la diffusion en direct et en différé
- Le lien entre les médias sociaux et les blogues
- L'analyse des statistiques sur les visiteurs
- Les plus grands succès et les plus grands échecs
- Et bien d'autres...



Ce cours est offert gratuitement dans le cadre du programme d'accès communautaire d'Industrie Canada.